

# 飼料米を活かす日本型畜産推進交流集会 飼料用米普及のためのシンポジウム2016

東都生協における飼料用米給餌商品の取組み報告

2016年3月11日

東都生協 商品部 食品第一グループ  
商務 小俣 徹

# 東都生協の紹介

- 東都生協の理念

## 産直

安全で質の良い商品を生産者と直結して安く安定的な供給を実現



## 協同

消費者運動に積極的に参加し  
くらしの助け合い協同の推進



## 民主

組合員の声を大切にした、  
生協の民主的運営の実現



## いのちとくらしを 守るために

産直を基本に、平和・環境・  
福祉・くらしの活動を育む





「産直」「協同」「民主」いのちとくらしを守るために

# 東都生活協同組合

- 設立 1973年6月10日
- 組合員数 229,937人(2015年3月20日現在)
- 総事業高 321億5,056万円( // )
- 供給地区 東京都内、神奈川県、埼玉県、  
千葉県の一部隣接地域
- 特徴: 単協として活動。

# 2015年度の事業と活動の柱

「食の未来づくり運動」を進めます。

(1) 国内農業の維持・発展を推進する立場から商品普及や運動に取り組みます。

- ①「国産応援」商品の普及で、東都生協内での自給率の向上を進めます。
- ② 水田維持や飼料自給率向上を目的に、農業高校リレー米などの登録促進や米粉・米粉加工品の利用促進、飼料用米を活用した畜産品の普及を進めます。

# 飼料用米給与の商品アイテム・産地

商品名	産地	取引先	商品案内に飼料用米使用の表記	飼料用米配合割合	備考
産直たまご・産直平飼いたまご	茨城県	小幡養鶏・JAやさと	なし	5~10%	
	千葉県	匠瑳ジーピーセンター	なし		
ひたち野穂の香卵	茨城県	小幡養鶏	あり	69%	
秋川牧園の若鶏	山口県	秋川牧園	なし	20%	
千葉のこめ豚	千葉県	コープミート千葉	あり	10%	60日間
八千代牛	千葉県	千葉北部酪農協	なし	10%	300日以降

2016年3月現在

# 利用普及の取り組み ①

2015年5月4回商品案内掲載



**コ通信**



**親鶏の主食はお米！** あっさりとしたクセのない  
旨みが魅力です。

**国産飼料用米で食料自給率向上！**

日本の食料自給率は39%、畜産飼料の自給率はさらに低く26%です。なかでも、とうもろこしなどの穀物飼料の自給率は12%ほどしかなく、多くを輸入に頼っているのが現状です。

この打開策のひとつとして取り組まれているのが「国産飼料用米の活用」です。飼料自給率や食料自給率の向上だけでなく、水田の保全、休耕田の有効利用、稲作農家と畜産農家の「耕畜連携」にもつながります。

※数値は農林水産省生産局畜産部資料平成24年度概算より。

とうもろこしの代わりに、国産飼料用米を約68%配合。



お試し6個規格です！

本誌でのご案内がない企画回については、インターネット注文の「ネット限定商品」でご案内しています！



黄身の色は薄いレモンイエロー  
飼料の違いが黄身の色や味に影響します



産直たまご ひたち野 穂の香卵

60

毎週 蔵卵

ひたち野 穂の香卵

10個 **258円(税込278円)**

(重量550g以上、MS~LL込)  
<紙パック>

JA新ひたち野(旧JAひたち野(茨城))産。飼料自給率向上のため、とうもろこしの代わりに飼料用米を与えて育てた鶏の卵。黄身の色は薄いレモンイエローですが、栄養成分に差異はほとんどありません。●12日国産応援

51

次回6-1 蔵卵

ひたち野 穂の香卵

6個 **160円(税込172円)**

(重量330g以上、MS~LL込)  
<A-PETパック>

ひたち野穂の香卵  
10個 711点  
6個 290点  
合計29万円

※価格は旧価格

# 利用普及の取り組み ②

## 2015年11月1回商品案内掲載

- 2015年8月にJA新ひたち野の養鶏農家の小幡清陽さんが逝去
- 小幡さんの意思「日本人の主食である米を養鶏にも生かしたい」という想いを継ぎ「小幡養鶏」として生産を継続。
- 産直たまごとひたち野穂の香卵を一緒に掲載。
- これまでのインターネット限定企画だったが本誌で毎週企画を実施。1企画あたり約3倍に。




### 小幡養鶏 こだわりの産直たまご

**安全・安心・おいしさのために。**


- ①親鶏に与える飼料はNon-GMO（非遺伝子組み換え）飼料です。
- ②親鶏の健康を考え、太陽の光と自然の風が通る開放鶏舎で飼育しています。
- ③採卵から4日以内の新鮮なたまごをお届けします。

**Non GMO**



**57** 毎週 **蔵卵**  
産直たまご  
6個 **178円(税込192円)**  
小幡養鶏(茨城)産。1段ケージの開放鶏舎で育てた鶏の卵です。(重量330g以上、サイズMS~LL込)<紙パック>賞12日国産応援


**Non GMO** 国産飼料用米を60%以上使用。 **Non GMO**




**8060** 次回11-2 **蔵卵**  
ひたち野 穂の香卵  
6個 **178円(税込192円)**  
(重量330g以上、サイズMS~LL込み)

**60** 毎週 **蔵卵**  
ひたち野 穂の香卵  
10個 **277円(税込299円)**  
(重量550g以上、サイズMS~LL込み)

小幡養鶏 従業員のみなさん



ひたち野 穂の香卵の親鶏に与える飼料の60%以上は「国産飼料用米」です。飼料・食料自給率向上に努めています。



お米が主食♪

**まいとどちゃん** 登録用番号 091448



コメで育てる!

# 飼料用米へのチャレンジ2009

● 飼料自給率の向上のために

● 飼料へのこだわり

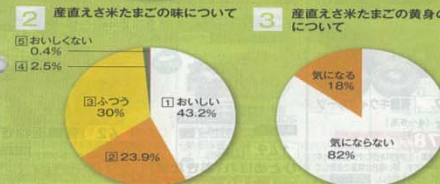
日本の食料自給率はカロリーベースで41%ですが、飼料自給率はさらに低い26%（農林水産省食料自給率資料室2008年度概算）。なかでも、乳牛・肉牛・豚・鶏とあらゆる家畜の飼料として多く利用されるところこしや大麦などの穀物飼料にいたっては10%（同前出）と、ほとんどを輸入に頼っているのが現状です。東都生協では、穀物飼料の国内自給率の向上、そして減反政策のもとで休耕田となっている土地を再び水田として有効活用していくために、飼料用米の取り組みをすすめています。

東都生協では「安全・安心・八千代牛・産直たまごなストハーベストフリーコシ」を、アメリカで遺伝子操作でなく、飼料に使用しただけでなく、飼料に使用しただけでおこなってきた

2009年11月4回供給開始  
 商品名 産直えさ米たまご6個  
 189円(税込198円)  
 新登場5,352点 101万円  
 2010年3月3回には1,184点  
 22万円と大幅減少



### 産直えさ米たまご試験供給アンケート結果



● 「産直えさ米たまご」昨年度の取り組み  
 昨年4月「産直えさ米たまご」の生産者小幡さんは、地元2町の新田に稲作農家に飼料用米の栽培を依頼し、「産直えさ米たまご」のチャレンジがはじまりました。飼料用米の取組は作付面積が約6ヘクタールで、飼料用米を栽培し、たまごの割合は1%にも満たない量で、鶏卵に大きな変化はありません。また「配合飼料中の」も「も」を「す」へ飼料用米に置き換え、飼料用米約6%のほか魚粉やかき殻などを加え、飼料自給率を約70%まで引き上げて生産した鶏卵の試験供給を、11月3日全面に数量限定でアンケートを添付してまいりました。  
 購入した組合員のみさんから合計26通のアンケートが寄せられました。アンケート結果による購入の動機は、何とじて「飼料用米の取り組みに共感した」が日割を占め、飼料用米の取り組みに対する関心の高さがうかがえます。また「味」「色」も「おいしい」「4割生産者の小幡さん」も「おいしい」が「黄身の色」ですが、黄身にも日割が「気にならない」との結果です。



小幡さん（一番左）と稲作生産者

### 黄身の色は飼料に左右されています

卵の黄身は黄色い。当たり前のように思うかもしれませんが、じつは黄身の色は飼料に左右されます。飼料にパプリカや色素を混ぜれば、黄身の色は濃いオレンジ色のように変化します。極端な話、飼料によっては青い黄身を作ること可能なのです。「産直えさ米たまご」は、飼料中のとうもろこしをすべて飼料用米に置き換えて生産しました。黄色いとうもろこしを与えていないので、通常の産直たまご比べても、黄身はやや色が薄いレモンイエローです。一般的な市販品と比べるとその差はもっとありますが、飼料用米を食べべからその色とご理解ください。

● 「産直えさ米たまご」毎週企画スタート！  
 昨年の取り組みは、試験供給で1回分のご案内でしたが、計画通りの利用があり、産地の「Aちゃん」では「産直えさ米たまご」の供給に積極的に対応してくださりました。そして、今年度は年間を通して追加で「産直えさ米たまご」の供給を予定しています。このように、飼料自給率を高める取り組みを継続していくためには、組合員のみさんの理解とサポートが必要です。食料自給率の向上や水田の有効活用など、自分の手づくりの運動の「産直えさ米たまご」の取り組みに、産直えさ米たまごの取り組みを応援し、食の手をしっかりと握ります。ぜひ多くのご利用をお願いします。

61 産直えさ米たまご 6個 198円(税込189円)

今週配布の「食の未来へつなげるえさ米」チラシもご覧ください。



# 田植え体験・交流企画



イベント・企画のご案内／参加募集

参加者 **交流訪問** 企画No. 1501  
募集

組合員活動情報紙『フォ』2014年4月-(2)号より  
★ **田植え体験・交流企画 2-① 茨城県！**  
**JAひたち野・日本販売農業協同組合連合会**  
**ひたち野 穂の香卵 飼料用米 田植え体験・交流**

この企画は、飼料用米を配合した餌で育てた鶏の「ひたち野 穂の香卵」の産地・JAひたち野と、その販売窓口・日本販売農業協同組合連合会の協力を得て行う飼料用米の田植え体験・交流企画です。この企画を通して飼料用米ができるまでの一端を知り、日本の風土に合ったお米を二ワトリの餌として生かす、輸入飼料に頼らない養鶏と「ひたち野 穂の香卵」への理解を深めましょう。

▼昨年5月の田植え体験の様子



**ひたち野 穂の香卵**  
10個 258円 (税込み278円)  
ネット限定は6個160円 (税込み172円)  
JAひたち野 (茨城) 産

飼料自給率向上のため、輸入とうもろこしの代わりに飼料用米を与えて育てた鶏の卵です。

「 予定内容 」

8：30 池袋西口 出発  
10：30 現地 到着  
田植え体験、昼食交流（ひたち野 穂の香卵や産地の食材を使ったお料理など）、JAひたち野直売所「大地のめぐみ」でのお買い物、鶏舎見学 など  
15：00 現地 出発  
17：30 池袋駅西口 到着・解散  
《参加特典》参加者に ひたち野 穂の香卵 プレゼント

2015年度

■ 田植え

5月23日(土)

11組27名(うち子供10名)

■ 収穫

10月10日(土)

5組10名(うち子供4名)

# ひたち野穂の香卵利用 推移から見えるもの

- 2015年4月～2016年1月累計データ

商品名	2014年度			2015年度			前年比		
	利用金額	利用人数	アイテム数	利用金額	利用人数	アイテム数	利用金額	利用人数	アイテム数
【ネット限定】ひたち野穂の香卵 6個	¥647,520	4,001	36	¥354,400	2,199	18	54.7%	55.0%	50.0%
ひたち野穂の香卵 10個	¥4,899,700	18,329	44	¥5,160,604	18,975	44	105.3%	103.5%	100.0%
ひたち野穂の香卵 6個	¥850,886	5,379	8	¥1,513,046	9,024	26	177.8%	167.8%	325.0%
登録ひたち野穂の香卵10個	¥2,003,001	7,561	44	¥2,041,803	7,470	44	101.9%	98.8%	100.0%
<b>総計</b>	<b>¥8,401,107</b>	<b>35,270</b>	<b>132</b>	<b>¥9,069,853</b>	<b>37,668</b>	<b>132</b>	<b>108.0%</b>	<b>106.8%</b>	<b>100.0%</b>

## 鶏卵利用状況

ひたち野穂の香(6個+10個)供給高906万円(前年比108.0%) のべ利用人数37,668名(前年比106.8%)

※10月に値上げがあり。

金額構成比 1.85%にとどまる。利用の広がりは見えず・・・

## 【参考】平飼い産直たまご

近年は利用伸長が続く。価格は高いが近年、利用の広がりを感じる。平飼い産直たまご6個277円(税込299円)

平飼い産直たまご(6個+10個) 供給高 7,213万円(前年比108.0%)平飼い産直たまご10個443円(税込478円)

利用人数202,511名(前年比107.6%)

金額構成比 14.72%

# ひたち野穂の香卵の利用構成比が 伸長しないのはなぜか

1、他の産直たまごと比べ、商品価格が高い

■産直たまご10個227円(税込245円) 本体価格で50円差

2、好みがわかる黄身の色(レモンイエロー)、食味(あっさり)

■「味がしない」の声も

3、国産の飼料自給率を向上させる意義を伝える努力が不足

■「熱男！」になりきれなかった？！

# ひたち野穂の香卵の利用を伸ばすために

- 1、取組み意義を伝える機会を増やす。
- 2、「色」の違いだけでなく、「味」の違いについても、より丁寧な情報提供を実施。
- 3、利用組合員の「満足感」を知り、伝える。

そして…

- 4、意識し続けてもらうための努力  
登録で毎月1回少量でのお届けなど。

# 最後に。。

## その他 豚肉での取り組み例

### 商品案内掲載

2015年3月4回～2016年1月3回  
 (4月度～1月度)  
 千葉のこめ豚実績  
 66,128,404円、構成比4.1%  
 (ハム・ソーセージ、ベーコンを  
 除く精肉および非加熱味付商品)  
 「休耕田活用」などの日本の農畜  
 産業応援コメントを掲載すると利用  
 伸長の傾向。

調理例

**産直 千葉のこめ豚**

国産応援  
 食の未来づくり

豚にく  
 だいすき!

フライパン

270 次回 11-3 凍 大短 4ページもご覧ください。

千葉のこめ豚ロース西京味噌焼き

2枚190g

**385円(税込415円)**  
 前回 9-4 430円(本体)

国産応援

おいしく食べて、  
 日本の農・畜産業を応援!  
 肥育後期(出荷前約60日間)  
 の飼料に国産飼料用米を約  
 10%配合しています。  
 国産飼料用米を食べて育った  
 「こめ豚」を消費することは、  
 休耕田の有効活用、水田の  
 保全、食料自給率の向上に  
 つながります。

1点1円  
 募金

# ご清聴ありがとうございました。

あの人が  
作っているから、  
**安全・安心、**  
そしておいしい

東 都 生 協 の 産 直 **5** 原 則



いのちをつなぐ大切な食べものを未来につなげたい

## 食の未来づくり運動

食の未来づくり運動についてはこちら ▶